

Checklist Finale – Pré-Publication

ASTRAK • Content Marketing • SEO • 2026

1. Recherche & Fondation

■	Topic aligné avec les objectifs business
■	Persona audience clairement identifié
■	Mots-clés recherchés et validés
■	Sources fiables vérifiées

2. Création

■	Brand voice Astrak respectée
■	Longueur optimisée selon la plateforme
■	CTA clair, visible et orienté action
■	Visuels qualitatifs et cohérents

3. Optimisation

■	Métadonnées complètes (title, description)
■	Captions / sous-titres ajoutés (si vidéo)
■	Schema markup appliqué
■	Affichage mobile vérifié

4. Distribution

■	Formats visuels adaptés à chaque plateforme
■	Descriptions personnalisées
■	Calendrier de publication validé
■	Outils de tracking configurés

Zéro Frictions. Zéro Hasard.